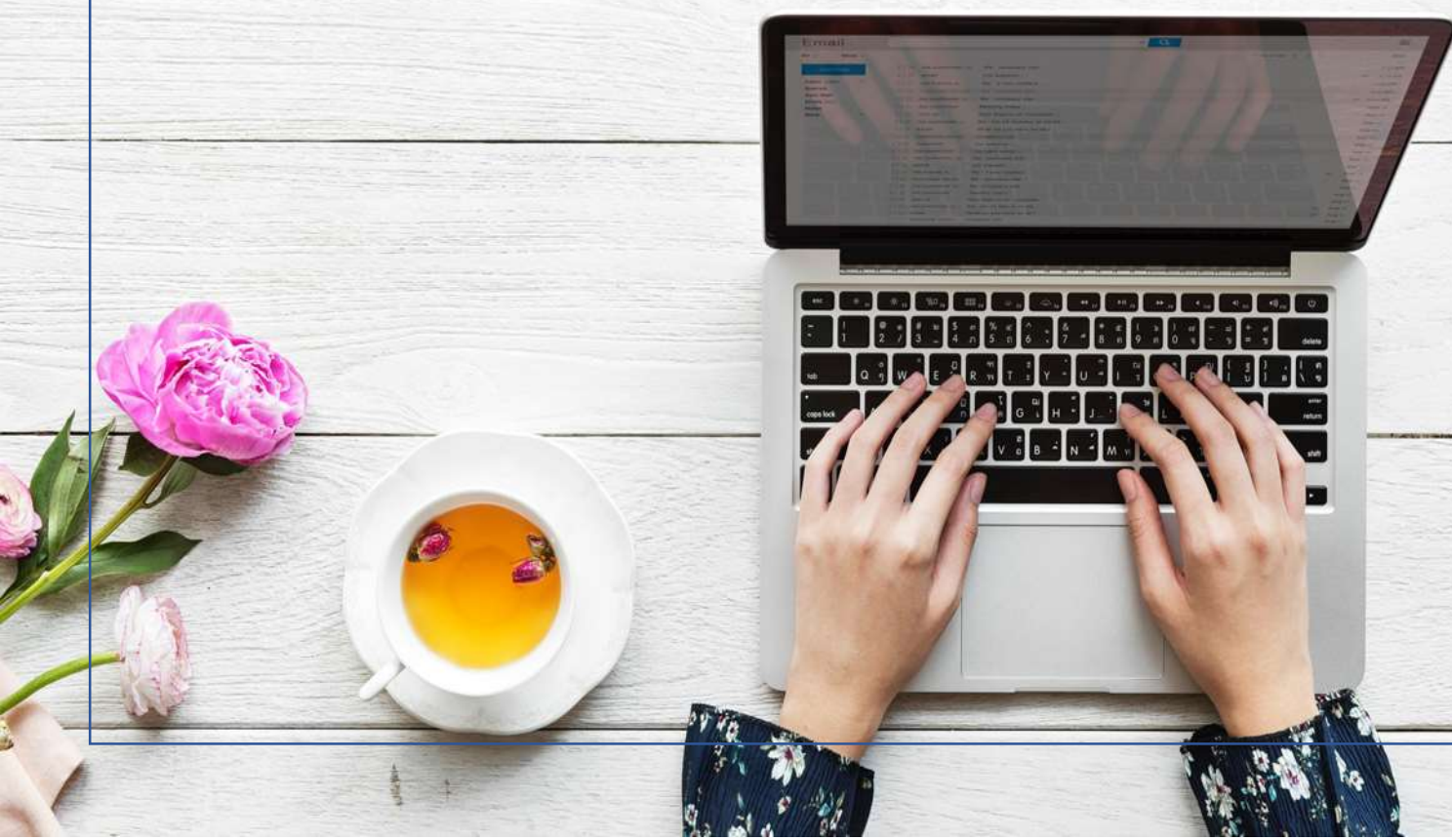


# Az 5 legjobb gyakorlat a Horizont Európa támogatás megszerzéséhez





## BEVEZETÉS

Mind az újonnan érkezők, mind a gyakorlott pályázók számára az uniós finanszírozási mechanizmus működésének megértése legalább olyan fontos, mint a tudomány ismerete. Itt nem a jogalkotási folyamatról vagy az Európai Bizottság irányítási struktúrájáról van szó, hanem arról, hogy a pályázati témák és tartalmak hogyan születnek meg a csúcstól lefelé haladva. Egyszerűen fogalmazva, a Horizont Európa által kiosztott 95,5 milliárd euró várható hatásai már el vannak rendezve és különböző forrásokban rögzítve, függetlenül attól, hogy a kutatók milyen témát választanak.

Ezért nem számít, hogy egy szélturbina korróziógátló nanoanyagát fejleszted-e ki, vagy genomikai adatokat dolgozol fel a személyi kezeléshez, vagy a deliberatív demokrácia hiányosságait próbálsz megérteni: minden egyes területre vonatkozóan, amit csinálsz, a hatások már előre meg vannak határozva és dokumentálva. A kutatóknak nem kell a semmiből létrehozniuk ezeket, mivel a tudományos kiválóság részét végzik. Amit tenniük kell, az egy olyan logikai keret megfogalmazása, amely projekt céljaikat ezekhez a rögzített hatásokhoz köti.

# 1. ELŐSZÖR A HATÁS MEGÉRTÉSE

Azokat a impaktokat, amelyek az EU által finanszírozott projektek tudományos, kereskedelmi és társadalmi következményei, HATÁSOKnak nevezzük. Egy időre érdemes lehet felfüggeszteni a pályázat minden technikai mérlegelését, hátradőlni, és egy kis gyakorlatot végezni azzal kapcsolatban, hogy milyen hatása lesz a projektnek közép- és hosszú távon. Milyen hatása van tágabb értelemben? Ki tud dolgozni egy olyan nyilatkozatot, amely magában foglalja az összes mérhető célt, amit el akar érni, egyfajta általános megfogalmazást?

A sportból vett analógiával, egy tipikus sportoló edzéseiével és céljaival szemléltethetjük ezt a folyamatot. Egy 100 méteres síkfutó a kapacitásától és a háttérétől függően 0,15 másodperccel meg akarja dönteni a rekordot, vagy valahol mérsékeltebb időeredményt szeretne elérni. Ez a mérhető jel lehet a célja. Az összes gyakorlat, edzés és előkészítő sprint a maga konkrét céljaival, nevezetesen a feladatokkal, elvezethetne az ő kimeneteihez vagy eredményeihez. De ezek egyike sem az, amit HATÁS-nak nevezünk, bár a HATÁS mindegyiket magába foglalhatja. A HATÁS lehet a megnövekedett versenyképessége mint sportoló, az általa képviselt ország jobb globális ismertsége, a női játékosok bevonása vagy a megnövekedett közvetítési bevételek.

Mi van akkor, ha nem sikerül neki, vagy jelentősen elhibázza a célját? Akkor ennek meglehetősen kedvezőtlen vagy legjobb esetben semleges hatásai lehetnek. Ezért lehetségesek a negatív HATÁSOK, és ezeket is figyelembe kell venni.

A sportolói hasonlatra támaszkodva, egy hasonló gyakorlat a saját javasolt intézkedéseikkel kondicionálhatná a kutatókat, hogy észrevegyék és beépítsék a vonatkozó HATÁSOKAT. Ismétlem, az összes HATÓKÖR előre meghatározott több forrásban, és ezeket kell felkutatni. Bizonyos értelemben az Európai Bizottság olyan projektekre vadászik, amelyek ezeket az előírt HATÁSOKAT megvalósítják.

## Szakértői tanács:

- Készítsen naplót a javaslatok elkészítéséhez. Tekintse meg a [2025-2027-es stratégiai terv elemzését](#), a legfrissebb [2021-2024-es stratégiai tervet](#) és a [2023-2024-es munkatervet](#). Az utóbbi kettőnek külön szakaszai és csoportosításai vannak az HATÁSOK számára. Mindkettő az Elemzésből származik. A jelenlegi Stratégiai Tervet és Munkatervet akkor is érdemes megvizsgálni, ha azok az előző, 21-24-es Elemzésen alapulnak. Látni fogja, hogy a Munkaterv célpontjai alatt szereplő HATÁSOK közvetlenül a Stratégiai Tervből származnak. Próbálja megérteni, hogy a stratégiai tervben szereplő stratégiai irányvonalakból hogyan keletkeznek az IMPACTS-ok, és hogyan adódnak át a célokra és a felhívásokra. Ez lesz az Ön módszertana, amikor a 2025-2027-es stratégiai és munkatervet elemzi, amelyek még nem jelentek meg.
- Szánjon időt arra, hogy átgondoltan olvassa el a [Stratégiai Terv 2025-2027 elemzést](#). Emlékezzen a sportoló hasonlatra és az Ön javaslatának ötletére, emelje ki a szöveg azon részeit, amelyek a projektjének lehetséges HATÁSAival foglalkoznak. Nem számít, mennyire homályos vagy kiforratlan az ötlete. Ha újszerű gyógyszertervezésről van szó, koncentráljon inkább az egészséggel és a mesterséges intelligenciával kapcsolatos részekre.
- Írja le a 3 forrásból származó összes HATÁST, és közölje azokat a csapatával. Ismét meg kell várnia a 2025-2027-es stratégiai és munkatervet, de az Elemzés továbbra is a forrás dokumentum és a javaslata felbecsülhetetlen értékű alapja marad.



## 2. A „SZÍNPADOT” MEGHATÁROZÓ KRITIKUS ELEMELK ELŐREJELZÉSE

Mi a megfelelő időpont az előkészületek megkezdésére, ha érdeklődésre való felhívást észlel? Mennyi időbe telik, mire összeállíthat egy, a Horizont Európa keretprogramban támogatható pályázatot? A legtöbb kutató csak néhány hónappal a határidő lejárta előtt ismeri fel a felhívást, vagy ideális esetben akkor, amikor a kétévente megjelenő pályázati felhívásokat az új munkaprogramban közzéteszik. Még így is előfordulhat, hogy bizonyos felhívások igényesebbek, ami miatt a következő években a kedvezőbb éveket kell előnyben részesíteni.

A Stratégiai terv 2025-2027 elemzés szintén hasznos annak előrejelzésében, hogy mi következik a hívástartalom tekintetében. Még ha a Stratégiai Terv és a Munkaterv tömörített változata is, a szerkesztési folyamat véletlenül eltávolítja az értékes információk jelentős részét az Elemzésből, így néhány kritikus szöveg hiányzik a Stratégiai Tervből. Nem lenne tévedés azt mondani, hogy a Stratégiai terv az Elemzés rosszabb származéka.

### Szakértői tanács:

- Stratégiai terv 2025-2027 elemzés megnyitása és különösen ennek a három szakasznak az áttekintése:
  - 1.4. Jövőbeli trendek, fennakadások, kihívások és lehetőségek: a Horizont Európa 2025-2027 stratégiai terv előrettekintése.
  - 3. A globális kihívásokból eredő lehetséges új kutatási igények és lehetőségek

- 4.4. A Horizont Európa klaszterenkénti hiányelemzése.
- Készítsen egy összefoglalót, és írja be a naplójába. Válogassa meg a pályázati témák és bizonyos mértékig a pályázati tartalmak nyomát, amelyeket 2025 körül és később fognak közzétenni. Hasonlítsa össze őket a projektötletével. Amennyiben lát egyezést és a projektötlete egybevág a stratégia főbb pontjaival, akkor érdemes a pályázati anyagot előkészítenie. Más szóval, jó helyzetben van ahhoz, hogy a Horizont Európa pályázatra pályázzon, és legalább 2 évvel előbb kezdje meg a munkát. Ne ijedjen meg az elemzés terjedelmétől (187 oldal). Ha lehetséges, olvassa el a teljes dokumentumot. Az új stratégiai terv elkészülte előtt még sokáig rendelkezésre fog állni, és addig is elegendő támpontot fog nyújtani Önnek egy közös projekt megtervezéséhez.

### 3. A KULCSFONTOSÁGÚ INTÉZKEDÉSEK MEGHATÁROZÁSA (RIA ÉS IA)

Miután átfogó képet kap a 2025-2027 között érkező témákról, jó ötlet lehet a hívási akciókat is megjósolni. Az uniós projektekben azonosított egyes hiányosságok (4.4. hiányelemzés), amelyek a jövőbeli kihívások alapjául szolgálnak, vagy alacsony TRL-korai kutatásra, vagy inkább a bevezetés felé hajló fellépésekre utalhatnak. A profiljától függően választhat olyan témákat, amelyek jelentős kutatási komponenseket vagy demonstrátorokkal történő felskálázást tartalmaznak. A Horizont Európa terminológiájában az előbbi cselekvést RIA-nak (Research and Innovation), az utóbbit IA-nak (Innovation) nevezik. Ez a két akciótípus nemcsak a konzorciumok jellemzőit határozza meg, hanem azt is megmondja, hogy egyáltalán érdemes-e egy adott felhívásra törekednie.

### 4. KÜLÖNBÖZŐ TUDOMÁNYÁGAK KEVERÉSE ÉS MŰVELÉSE

Amint az ötleted illeszkedik az Elemzés jövőbeli témáihoz, itt az ideje, hogy kidolgozd azt az összes interdiszciplináris kapcsolódási pontjával együtt. Aktív kutatóként ismernie kell a támogató témák többi gyakorlóját. Összehozhat alkalmi találkozókat az intézményében dolgozókkal, vagy részt vehet olyan rendezvényeken, ahol a vezető szakértők találkoznak. Ez ismét elsősorban arra szolgál, hogy az Elemzés által felvetett problémákra megoldásokat mutassanak be, és foglalkozzanak a HATÁSOKkal.

**Szakértői tanács:** Nézze át újra a 2025-2027-es elemzés 3 szakaszát, és próbálja meg a szöveg vonatkozó részeit a következő kérdésekre átalakítani. Vonja be potenciális munkatársait is, és kérje ki szakértői véleményüket ezekkel a kérdésekkel kapcsolatban. Mit gondol, mit lehet tenni az Ön által kiválasztott kihívások kezelése érdekében? Kit kellene segítségül hívnia, ha a saját tapasztalata önmagában nem elég? Biztosan vannak más kutatócsoportok, akik fel tudnak nőni a kihíváshoz. Előrelépést értek el, vagy tartós visszaeséssel szemben őrlődtek? Lehet-e ezt a hiányelemzésben vázoltakhoz hasonló figyelemre méltó visszaesésnek minősíteni? Ha úgy tűnik, hogy van megoldás, mennyire kiforrott az a technológia szempontjából? Írja le a válaszokat a naplójába. A feljegyzései alapján próbáljon meg saját, egyedi megoldást találni, amely felülmúlja a rendelkezésre álló

erőfeszítéseket. Érvényesítse megállapításait a szakirodalom és az innovációs tájkép hagyományosabb áttekintésével.

## 5. EGY JÓL ÖSSZEÁLLÍTOTT KONZORCIUM KIÉPÍTÉSE

Nem szokatlan, hogy a pályázók izgatottan állítják össze a kutatócsoportokat. A sikeres Horizon Europe pályázat elkészítése azonban szélesebb körű megértést és stratégiai megközelítést igényel. Ha a sikerhez elengedhetetlen az erős tudományos komponens, a kutatóknak nem szabad szem elől téveszteniük a skálázási folyamatot és a kereskedelmi hasznosítást. Egy meggondolatlan és rövidlátó kutató a kiemelkedő technikai jártassága ellenére gyenge, rosszabb esetben egyenesen hiányos konzorciumot szervezhet.

**Szakértői tanács:** Próbáljon az ötletére vagy koncepciójára egy kézzelfogható, használatra kész termék formájában gondolni. Térképezze fel a termék értékláncát. Az értéklánc minden szereplője potenciális partner a projektben, még akkor is, ha nincs tudományos hozzájárulásuk. Lehet, hogy az Ön célja csak egy laboratóriumi méretű prototípus, de attól még kérje meg őket, hogy segítsenek Önnek egy durva üzleti terv elkészítésében.

Forrás: [www.emdesk.com](http://www.emdesk.com)

